

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			
Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional. Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.			
MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO			
1. Nombre de la entidad: 2. Director de la entidad: 3. Dirección de la entidad: 4. Nombre de quién suministra la información: 5. Cargo: 6. Teléfono: 7. Correo electrónico: 8. Nombre de la dependencia: 9. Proceso 10. Responsable del reporte:	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Edificio Murillo Toro - Cra. 8 #Entre Calles 12 y 13		
MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES			
Temática del indicador Código del indicador	10. Conectividad e inclusión digital 1003		
1. Nombre del indicador:	Personas que usan computador, Internet o celular.		
2. Objeto del indicador.	Determinar el porcentaje de personas de 5 años o más que usan computador, Internet o celular.		
3. Descripción del indicador.	El indicador presenta el porcentaje de personas de 5 años o más que usaron computador en cualquier sitio, internet en cualquier sitio o celular en cualquier sitio, para el total nacional departamento y área (Cabecera, Centros poblados y Rural disperso).		
4. Fórmula de cálculo del indicador.	(Número de personas de 5 años o más que usan computador, Internet o celular en cualquier sitio /Total de personas de 5 años y más)*100		
5. Identifique las variables para el cálculo del indicador.			
	Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a.	Personas de 5 años o más que usan computador, Internet o celular 	Operación Estadística Encuesta nacional de Calidad de Vida (ECV) 	DANE
b.	Total de personas de 5 años o más. 	Operación Estadística Encuesta nacional de Calidad de Vida (ECV) 	DANE
c.			
d.			
6. Unidad de medida del Indicador.			
Porcentaje 			

7. Nivel de desagregación geográfica que produce el indicador			
a.	Nacional	☒	
b.	Regional		*Cuáles: _____
c.	Departamental	☒	*Cuáles: _____
d.	Área metropolitana		*Cuáles: _____
e.	Municipal		*Cuáles: _____
f.	Localidad /Comuna		*Cuáles: _____
g.	Cabecera, Centros poblados y rural disperso	☒	*Cuáles: _____

8. Desagregación temática del indicador.	
a.	Uso del computador en cualquier lugar.
b.	Uso de Internet en cualquier lugar.
c.	Uso del celular en cualquier lugar.

9. Periodo en el cual se cuenta con información del indicador.			
	Desde		Hasta
	2020		
Mes	Año	Mes	Año

10. Frecuencia de medición.			
a.	Diaria	☐	
b.	Semanal		
c.	Mensual		
d.	Bimestral		
e.	Trimestral		
f.	Semestral		
g.	Anual	☒	
h.	Otra		¿Cual? _____
i.	No se difunde		

11. Medio de visualización en los que se encuentra disponible los resultados del indicador.			
a.	Formato Excel	☐	
b.	Formato PDF	☒	
c.	Imágenes o tablas estáticas		
d.	Imágenes o tablas interactivas	☒	
e.	Mapas interactivos		
f.	Otro medio		¿Cuál? _____

12. Medio de Difusión del indicador.			
a.	Página web	☒	
b.	Medio físico		
c.	Correo electrónico		
d.	Otro		¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES			
En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.			